

# Présentation du programme de formations 2024

Mars-Avril 2024

Université Paris Dauphine - PSL

François-José Bordonado, Membre honoraire et consultant du Cliff

Bruno Oxibar, Maître de Conférences à l'Université Paris Dauphine - PSL

# VOUS AVEZ DIT COMMUNICATION FINANCIÈRE ?

■ Une profession au carrefour de plusieurs **compétences**

■ Une profession **exigeante**

- ✓ Contraintes réglementaires
- ✓ Attentes de transparence



■ Une profession **en évolution permanente**

■ Un **enjeu stratégique** pour l'entreprise : créer une relation de confiance avec

- ✓ Les marchés financiers
- ✓ L'ensemble des parties prenantes

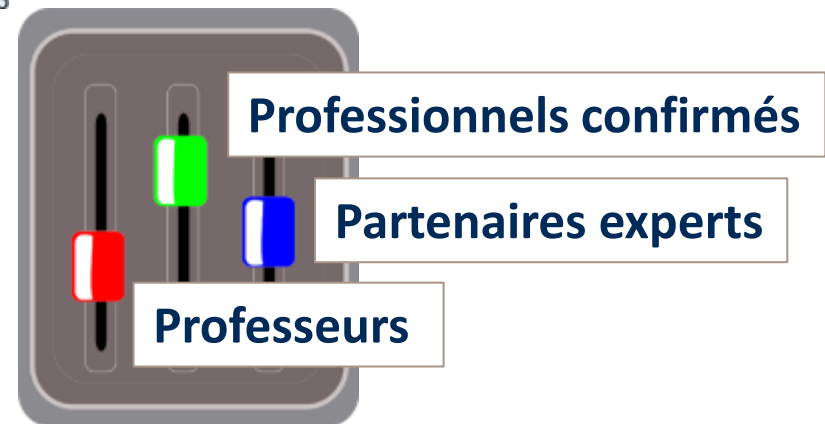


# POURQUOI CE PROGRAMME ?

- **Absence** de formation professionnelle certifiante sur la communication financière et les relations investisseurs en France
- **Évidence et légitimité** des deux partenaires
  - ✓ Un grand établissement d'enseignement supérieur
  - ✓ LA référence du métier
- **Partenariat unique** avec un mix d'enseignements académiques et pratiques

Dauphine | PSL★  
EXECUTIVE EDUCATION

 **cliff**  
Investor Relations



# QUI EST INTÉRESSÉ PAR CES PROGRAMMES ?

- Tous les **collaborateurs** de la communication financière
- Les **IR** récemment nommés ou souhaitant évoluer
- Toutes les personnes qui travaillent avec la communication financière, s'y intéressent **de près ou de loin**, veulent en comprendre mieux les enjeux
- Les **interlocuteurs** de la communication financière en agence et chez les prestataires de services



# DEUX PARCOURS INDÉPENDANTS POUR RÉPONDRE À TOUTES LES ATTENTES



**IR Basics**  
Découvrir l'univers  
de la communication financière  
et des relations investisseurs



**IR Fundamentals**  
Devenir rapidement un professionnel  
de la communication financière  
et des relations investisseurs

Efficacité - Employabilité - Exclusivité

# DES FORMATIONS INSTALLÉES ET RECONNUES

- Depuis plus de 10 ans (Lancement fin 2013)



IR Basics

- 21 sessions d'initiation **IR Basics**



IR Fundamentals

- 10 promotions certifiées  
**IR Fundamentals**

522 personnes de 195 entreprises formées en 11 ans  
« Formations très professionnelles, efficaces car  
immédiatement opérationnelles, très interactives  
et dynamisantes »

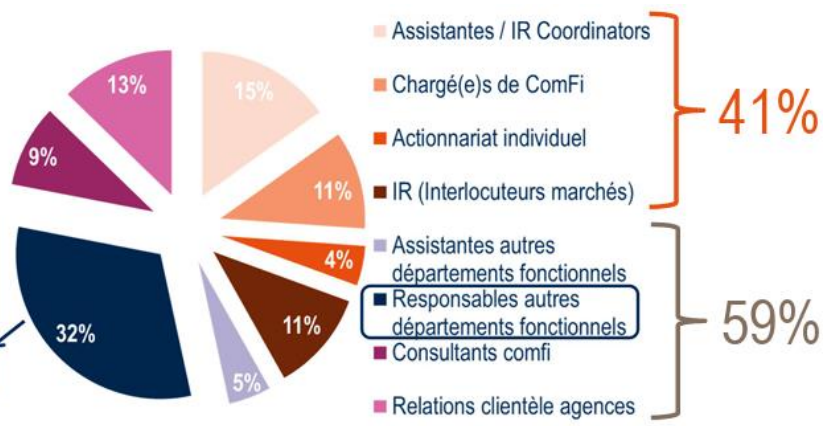


# DES PARTICIPANTS AUX PROFILS VARIÉS

## IR BASICS – PROFILS DES PARTICIPANTS



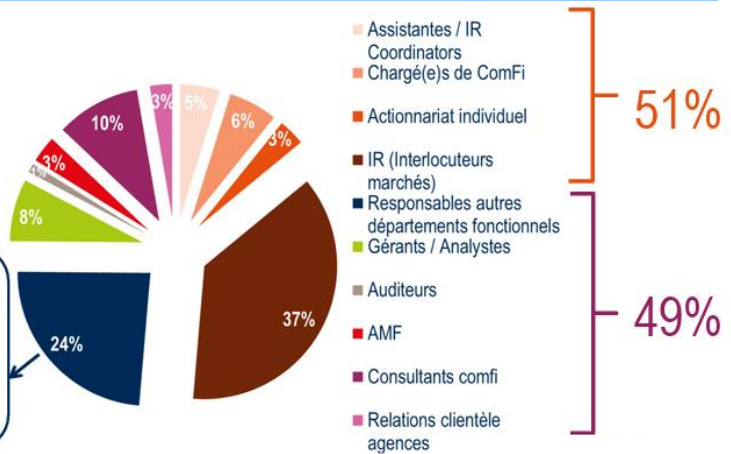
**Dont**  
**Com. Corpo** : 20%  
**Fonctions Finance et autres** (contrôle de gestion, fiscalité, conso., DAF...): 10%  
**Juristes** : 2%



## IR FUNDAMENTALS - PROFILS DES PARTICIPANTS



**Dont**  
**Fonctions Finance et autres** (contrôle de gestion, fiscalité, conso., DAF, DG...): 11%  
**Com. Corpo** : 9%  
**Juristes** : 2%



# DES PROFESSIONNELS EXPERTS ET CONFIRMES



Membre honoraire  
**Cliff**



Maître de conférences,  
Université Paris Dauphine-PSL



Head of Governance & operational doctrine  
**AMF**



Ex-directeur des relations actionnaires  
et autorités de marché  
**L'Oréal**



Consultant sénior  
**Image 7**



Managing Director, Global Head  
of Corporate Access  
**Kepler Cheuvreux**



Head of Investor Relations  
**Renault**



Ex-Directeur de la Communication  
Financière  
**LVMH**



Partner  
**Deloitte**



Partner, Sustainability services  
**Deloitte**



Partner  
**Brunswick**



CSR Program Director  
**OVHCloud**



Capital Markets & Accounting  
Advisory Services Leader  
**PwC**



Responsable juridique droit des  
sociétés&boursier  
**L'Oréal**



Ex-SVP Investor Relations  
**UBISOFT**



Consultante gouvernance et comfi  
**Ex- Airbus**



Investor Relations Manager  
**Air France-KLM**



Directeur Communication Financière  
et Relations Investisseurs  
**Carrefour**



Responsable de la relation avec les  
agences de notation extra-financière  
**Crédit Agricole S.A.**



Director of Individual Shareholders &  
Market Authority Relations  
**L'Oréal**



Partner ESG  
**EUROCIF**





## **IR Basics**

Découvrir l'univers  
de la communication financière  
et des relations investisseurs

Pour celles et ceux  
qui travaillent pour ou avec la communication financière,  
ou tout simplement s'y intéressent



# ATTENTES

## ■ Communication financière, quid ?

- ✓ « Je viens d'arriver dans le département de communication financière, j'ai besoin de me familiariser rapidement avec les concepts et les enjeux de ce nouveau métier »

## ■ Comment fonctionnent les marchés financiers ?

- ✓ « Pour moi la Bourse c'est un autre univers. Mais mon entreprise est cotée depuis peu et il faut se familiariser à ce monde... »
- ✓ « Je ne comprends pas toujours le langage employé... »

## ■ Comment travailler encore plus efficacement avec mes collègues de la communication financière ?

- ✓ « Je dois souvent travailler avec mes collègues de la com fi. Je vois bien que c'est important, mais je ne comprends pas tous les enjeux... »
- ✓ « Je participe à l'organisation de l'Assemblée Générale. J'aimerais mieux contribuer en comprenant les tenants et les aboutissants »

## ■ Comment structurer mes connaissances ?

- ✓ « J'ai appris mon métier sur le tas, je voudrais tout remettre dans les bonnes cases... »

## ■ Quels sont les acteurs de l'écosystème ?

- ✓ « J'entends parler de *sell side / buy side*, d'activistes... personne n'a pris le temps de m'expliquer... »

## ■ Quelles sont les bases de la finance ?

- ✓ « Je dois contribuer à la production de supports liés à la com fi. J'avoue que mes bases en finance sont un peu faibles, et je n'ai pas l'impression de bien maîtriser les chiffres et les concepts... »

# OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir l'**organisation des marchés financiers, les acteurs** et leurs attentes
- Connaître et comprendre les **termes et concepts financiers** de base
- Comprendre les **devoirs et obligations** des sociétés cotées dans un cadre réglementaire strict
- Sensibiliser à la notion d'**information privilégiée**
- Appréhender les principaux **outils** de la communication financière
- Mesurer les **enjeux** de la communication financière dans la relation que la société cotée entretient avec son écosystème

## ■ Module 1

### Panorama des marchés financiers : enjeux et acteurs

✓ Introduction

✓ Missions et objectifs de la communication financière

✓ Les acteurs des marchés financiers et interlocuteurs de la communication financière : des intervenants multiples aux intérêts divergents



## ■ Module 2

L'exercice de la communication financière dans un cadre réglementaire très strict



- ✓ Principes généraux de la Communication Financière et gestion de l'Information Privilégiée



- ✓ Les enjeux juridiques de la communication financière : délits et sanctions

# LE PROGRAMME (3/4)



## ■ Module 3

La Finance pour les non financiers

## ■ Module 4

Les outils et les événements de la communication financière à l'heure du digital

- ✓ QCM **NEW**
- ✓ Identification et ciblage les investisseurs
- ✓ Objectif, consensus et avertissement sur résultats
- ✓ S'adapter aux différents publics via des outils dédiés
- ✓ Organiser et coordonner les événements de Communication Financière





## ■ Module 5 – La dimension ESG intégrée dans la Communication Financière

- ✓ Culture générale de l'ESG, réglementation et gouvernance
- ✓ Relations investisseurs et ESG

## ■ Debriefing

## EN BREF

- 15 heures de formation sur 2 jours et demi (en présentiel à Dauphine)
- Pour celles et ceux qui souhaitent en savoir plus ou structurer des connaissances acquises sur le terrain
- Des intervenants académiques et professionnels expérimentés
- L'occasion de se créer un réseau

### **IR Basics 2024**

#### *Session de printemps*

18 juin

24 juin

25 juin

### **IR Basics 2024**

#### *Session d'automne*

14 novembre

25 novembre

26 novembre





**Parcours certifiant pour les professionnels  
- en poste ou en recherche d'emploi -  
souhaitant approfondir et valider leurs connaissances  
en communication financière**



## ■ Comment parler aux investisseurs et aux analystes financiers ?

- ✓ « J'aimerais connaître leurs méthodes de travail. Quels sont les pièges à éviter ? »



## ■ Comment communiquer efficacement ?

- ✓ « Comment m'organiser pour répondre aux attentes, m'adresser aux bonnes personnes et être convaincant ? »



## ■ Comment organiser son réseau dans l'entreprise ?

- ✓ « Il faut savoir travailler avec les autres directions fonctionnelles et opérationnelles. Comment le faire efficacement ? »



## ■ Comment travailler avec le *top management* ?

- ✓ « Ce n'est pas toujours facile de faire passer les messages...! Comment s'y prendre ? »





# LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les **acteurs** des marchés et leurs enjeux respectifs
- Comprendre les bases de la **finance d'entreprise** et leur usage en communication financière
- Plonger dans le **quotidien des analystes financiers**
- Savoir **mettre en pratique le cadre réglementaire** régissant la communication financière, en particulier le traitement de l'information privilégiée
- Appréhender la **pratique de différentes situations**, au quotidien et lors des événements majeurs de communication financière
- Intégrer la dimension ESG/**extra-financier** dans la communication financière
- Apprendre à bien **communiquer** en toutes circonstances et auprès de tous les publics
- Apprendre à construire son **réseau en interne** pour favoriser les échanges d'informations
- Veiller à la **cohérence** de toutes les formes de communication de l'entreprise

# LE PROGRAMME (1/5)

## ■ Module 1 – Connaître les acteurs des marchés financiers et le cadre réglementaire

- ✓ Missions et objectifs de la communication financière
- ✓ Les acteurs des marchés financiers et interlocuteurs de la communication financière : des intervenants multiples aux intérêts parfois divergents
- ✓ Principes généraux de la Communication Financière et gestion de l'Information Privilégiée
- ✓ Les enjeux juridiques de la communication financière : délits et sanctions
- ✓ L'information réglementée



# LE PROGRAMME (2/5)

## ■ Module 2 – Exercer la communication financière au quotidien à l’heure du digital

NEW



- ✓ Introduction de l’IA dans le métier de communication financière
- ✓ Organiser une publication de résultats
- ✓ Identifier et cibler les investisseurs : un prérequis indispensable
- ✓ Organiser et optimiser les *roadshows* et CMD : activités au cœur du métier de l’Investor Relations
- ✓ Objectif, *profit warning* et consensus : enjeux majeurs pour l’entreprise cotée
- ✓ Rôle de l’Investor Relations en interne



# LE PROGRAMME (3/5)



## ■ Module 3 – Dialoguer avec les investisseurs et les analystes financiers (avec rencontre d'un investisseur)

- ✓ Assister à un *Morning meeting*, salle des marchés, quotidien de l'analyste
- ✓ Rencontrer un investisseur institutionnel
- ✓ Décrypter le travail de l'analyste financier pour mieux communiquer



## ■ Module 4 – Être une source d'information fiable et pertinente pour une juste valorisation

- ✓ Relation avec les investisseurs dette et agences de notation financière
- ✓ Sustainability reporting : comparaison des approches ISSB/EFrag
- ✓ Reconnaissance et valorisation des actifs
- ✓ Planifier et coordonner la réalisation d'un Document d'Enregistrement Universel



# LE PROGRAMME (4/5)



## ■ Module 5 – Communiquer sur la performance globale de l'Entreprise

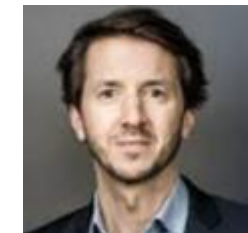
- ✓ Concepts et enjeux de l'ESG **NEW**
- ✓ L'ESG dans la fonction Investor Relations
- ✓ Evolution réglementaire de la RSE et son implémentation (CSRD et Taxonomie : 1ers exemples) **NEW**
- ✓ Structurer l'information climat et durabilité et les indicateurs de mesure extra-financière (avec atelier Bilan carbone)
- ✓ Climat et durabilité : le point de vue d'un investisseur **NEW**
- ✓ Gouvernance et compliance : des sujets de communication financière
- ✓ Organisation des publications (avec cas pratique sur le site internet)

# LE PROGRAMME (5/5)



## ■ Module 6 – Optimiser le dialogue actionnarial

- ✓ Rendre la communication convaincante : communiqué de presse et slides (avec cas pratique)
- ✓ Assemblée générale : préparer, coordonner et mener à bien cet événement annuel majeur
- ✓ Communication de crise (avec cas pratique : l'entreprise face à une campagne activiste)
- ✓ Le dialogue actionnarial et la relation avec les proxys **NEW**



## ■ Module 7 – Attirer, fidéliser et renouveler l'actionnariat individuel

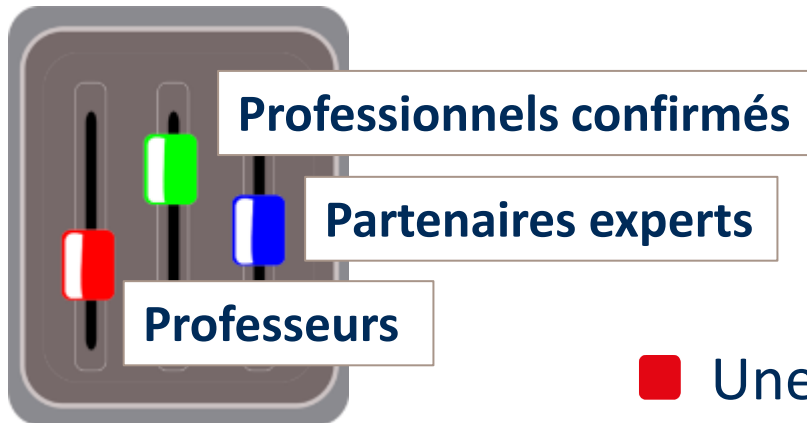
- ✓ QCM
- ✓ Attirer, fidéliser et renouveler l'actionnariat individuel
- ✓ Debriefing





# UN PARCOURS UNIQUE (1/3)

- Une formation **structurante** : 50h de Mai à Décembre



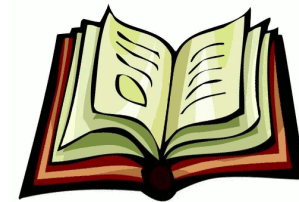
- Une formation **théorique et pratique**

## UN PARCOURS UNIQUE (2/3)



- Un travail personnel de **réflexion** : un thème de mémoire décidé avec votre responsable hiérarchique en prise directe avec une problématique concrète

- Un exercice de **concision** donnant lieu à la réalisation d'un mémoire de 15-20 pages



- Un exercice de **conviction** avec soutenance de ce mémoire devant un jury (20 min.)

## UN PARCOURS UNIQUE (3/3)

- Une mobilisation d'**accompagnateurs** : tuteur académique et référent professionnel, ce dernier assurant également le mentoring



- La **disponibilité de l'équipe pédagogique et encadrante** pour ne pas perdre de vue l'objectif final

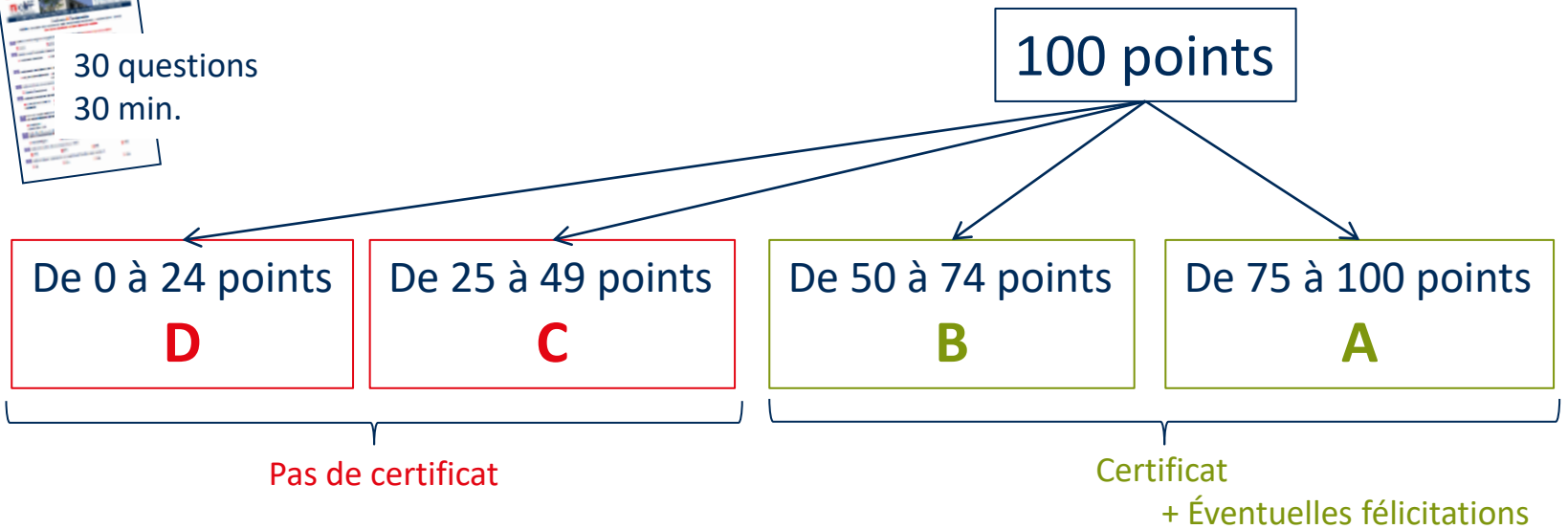


Une vraie reconnaissance  
et un apprentissage immédiatement transposable



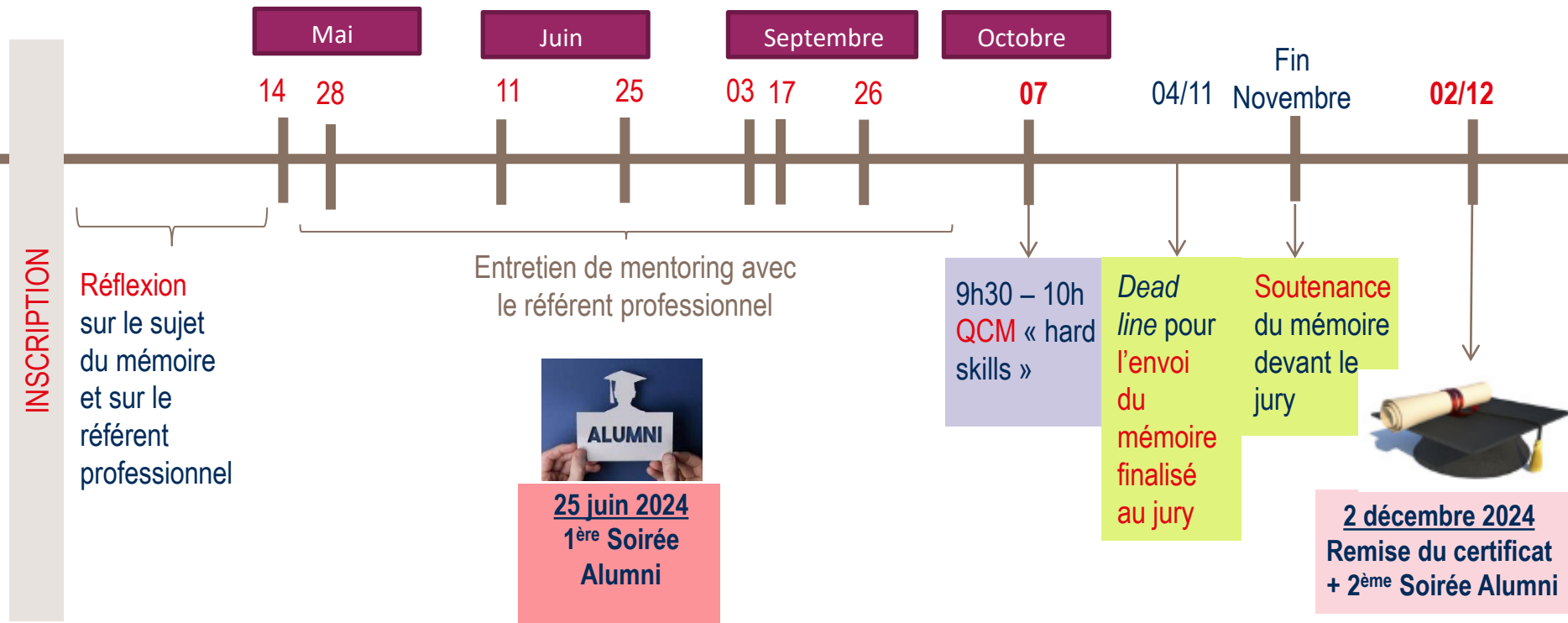
# UNE CERTIFICATION EN 3 ÉTAPES

- Mémoire → 70 points
  - ✓ Écrit
  - ✓ Soutenance orale
- QCM « hard skills » → 30 points



# LE CALENDRIER

Le parcours : 7 modules (découpés en 8 journées)  
+ 2h de mentoring = 50h  
+ mémoire





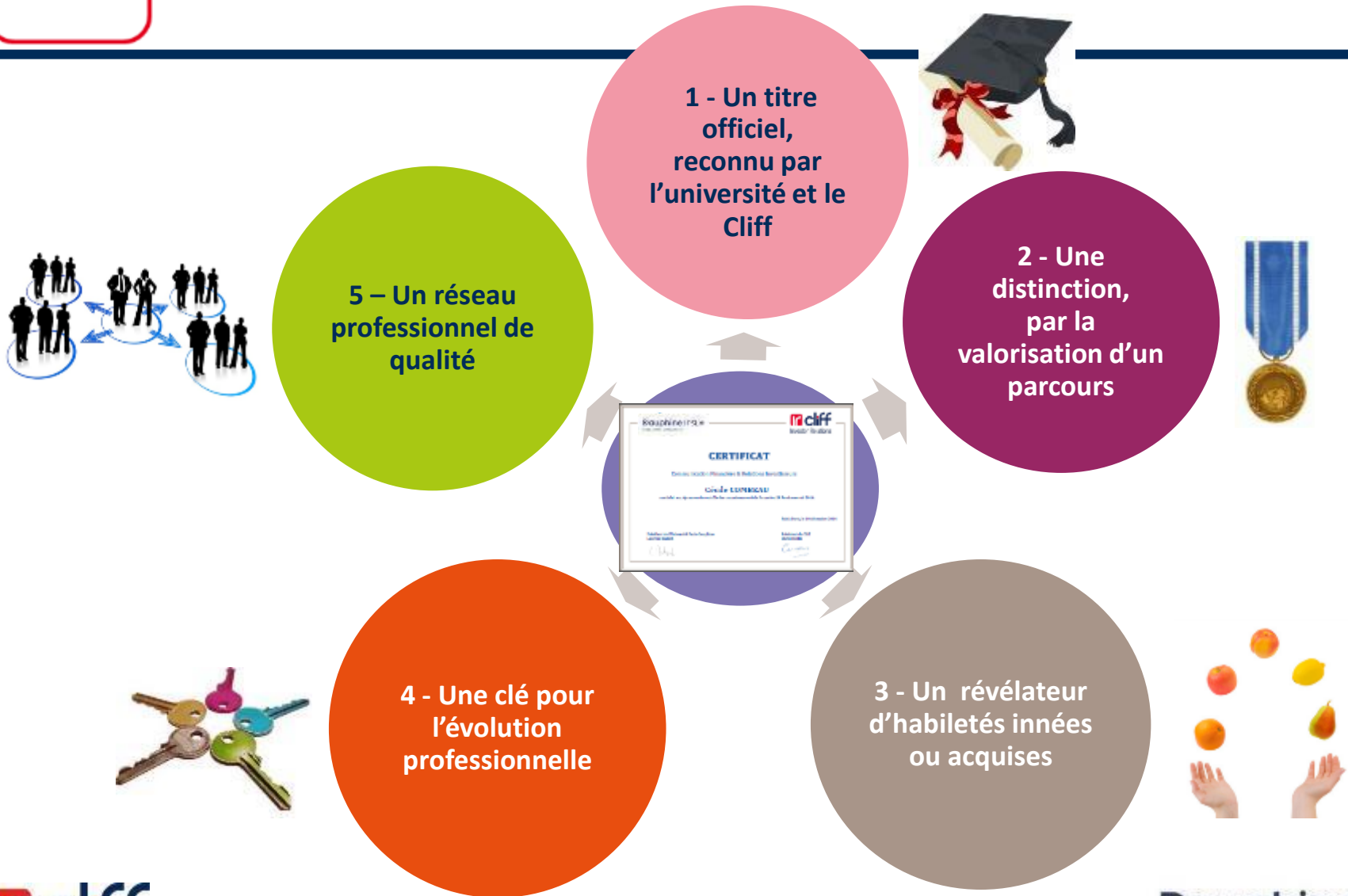
# QUELQUES THÈMES TRAITÉS DANS LES MÉMOIRES 2014 À 2023

- Coordination avec les autres départements de l'entreprise
- Enjeux d'une comfi efficiente lors d'une IPO
- Accompagnement de la transformation d'une entreprise
- Identification et ciblage des actionnaires institutionnels
- Stratégie de communication pour les actionnaires individuels
- Suivi par les analystes
- Communication financière et RSE
- Rapport intégré
- Influence de la comfi sur la valorisation boursière
- La communication financière interne
- Digital et réseaux sociaux
- Accompagnement de la stratégie de financement d'un émetteur de titres obligataires
- Règlementation et communication financière
- Transparence fiscale
- Loi pacte et raison d'être
- Assemblées générales



- Informations prospectives
- Indicateurs de communication financière
- Enjeux du consensus
- Impacts de MIFID II
- Activisme
- MAR
- Etat actionnaire
- Nouveau management
- Chute du cours de Bourse

# UN TREMPLIN POUR GRANDIR





# UNE VALORISATION PERSONNELLE







CERTIFICAT

## EN BREF

### **IR** *Fundamentals*

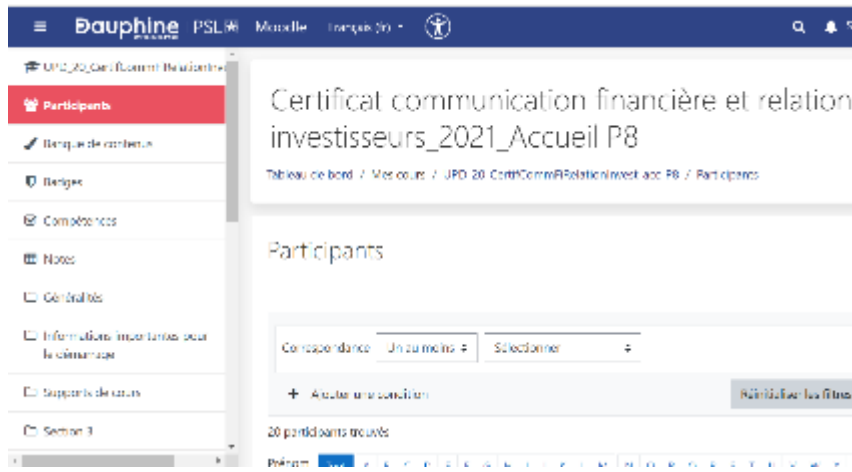
Devenir rapidement un professionnel  
de la communication financière  
et des relations investisseurs

- 50 heures de formation (8 jours en présentiel à Dauphine)
- Un accompagnement personnalisé durant 8 mois par des professeurs et des professionnels expérimentés
- Un travail personnel utile dans le quotidien professionnel
- Une formation valorisée par un certificat reconnu
- Un réseau actif d'*alumni*

**IR** *Fundamentals*  
*Début de la formation*  
14 mai 2024

# INFORMATIONS PRATIQUES

- Les sessions sont dispensées à l'Université Paris Dauphine - PSL (5<sup>ème</sup> étage)




- Les supports de cours disponibles en ligne sur « Moodle »
- Un nombre de participants limité à 20 personnes par session pour plus d'interactivité

# POUR COMMUNIQUER AVEC LES PRÉCÉDENTES PROMOTIONS

■ Rejoignez-nous sur LinkedIn



@IRCliff : [fr.linkedin.com/company/ircliff](https://fr.linkedin.com/company/ircliff)

 **IRCliff**  
Organisations civiques et sociales  
Courbevoie


 2 k abonnés



11 relations travaillent ici

[fr.linkedin.com/company/formation-continue](https://fr.linkedin.com/company/formation-continue)

 **Dauphine Executive  
Education [Formation conti...**  
Développement professionnel et coaching  
Paris

 14 k abonnés

 **cliff**  
Investor Relations

Présentation du programme de formations 2024 – Mars/avril 2024

■ Découvrez les rencontres *alumni*



**25 juin 2024**  
**1<sup>ère</sup> Soirée  
Alumni**

**2 décembre 2024**  
**Remise du certificat  
+ 2<sup>ème</sup> Soirée Alumni**

**Dauphine** | PSL   
EXECUTIVE EDUCATION

## FORMATIONS À LA COMMUNICATION FINANCIÈRE ET AUX RELATIONS INVESTISSEURS

### ■ Pour vous inscrire

[www.executive-education.dauphine.psl.eu/formations/certificat/formation-ir-basics-communication-financiere-relations-investisseurs](http://www.executive-education.dauphine.psl.eu/formations/certificat/formation-ir-basics-communication-financiere-relations-investisseurs) ou [www.cliff.asso.fr](http://www.cliff.asso.fr)

### ■ Tarifs des parcours

**IR Basics** : 2 100 € (nets de taxe)

**IR Fundamentals** : 6 400 € (nets de taxe)



DES QUESTIONS ?

# ANNEXES

# LE PROGRAMME IR *Basics* 2024

<b>IR Basics</b> Printemps : Session 22 Automne : Session 23	<b>Modules</b>	<b>Durée</b>	<b>Horaires</b>
<b>Mardi 18 juin 2024 / Jeudi 14 novembre 2024</b>			
<b>Module 1 : Panorama des marchés financiers : enjeux et acteurs</b>			
	Tour de table et présentation du parcours	0,5	9h30 - 10h
	Missions et objectifs de la communication financière	1	10h - 11h
	Les acteurs des marchés financiers et interlocuteurs de la communication financière : des intervenants multiples aux intérêts divergents	1	11h30 - 12h30
<b>Module 2 : L'exercice de la communication financière dans un cadre réglementaire très strict</b>			
	Principes généraux de la communication financière et gestion de l'information privilégiée	1,5	14h-15h30
	Les enjeux juridiques de la communication financière : délits et sanctions	1	16h-17h
		5	
<b>Lundi 24 juin 2024 / Lundi 25 novembre 2024</b>			
<b>Module 3 : La Finance pour les non financiers</b>			
	La Finance pour les non financiers	2,5	9h-12h (dont 30 min de pause)
<b>Module 4 : Les outils et les événements de la communication financière à l'heure du digital</b>			
	QCM	0,5	14h-14h30
	Identification et ciblage des investisseurs	0,5	14h30-15h
	Objectif, consensus et avertissement sur résultats	0,5	15h-15h30
	S'adapter aux différents publics via des outils dédiés	1	16h-17h
	Organiser et coordonner les événements de communication financière	1,5	17h-18h30
		6,5	
<b>Mardi 25 juin 2024 / Mardi 26 novembre 2024</b>			
<b>Module 5 : La dimension ESG intégrée dans la communication financière</b>			
	Culture générale de l'ESG, réglementation et gouvernance	1,5	8h30-10h
	Relations investisseurs et ESG	2	10h30-12h30
		3,5	
	Debriefing		12h30-13h
	<b>TOTAL FORMATION</b>	<b>15</b>	



# LE PROGRAMME IR *Fundamentals* 2024 (1/2)

IR Fundamentals 2024 - Promotion 11 Programme et intervenants	Modules	Durée	Horaires
<b>Mardi 14 mai 2024</b>			
	Introduction du programme et tour de table sur les attentes	0,8	9h - 9h45
<b>Module 1 - Connaître les acteurs des marchés financiers et le cadre réglementaire</b>			
	Missions et objectifs de la communication financière	0,8	9h45 - 10h30
	Les acteurs des marchés financiers et interlocuteurs de la communication financière : des intervenants multiples aux intérêts parfois divergents	1	11h-12h
	Principes généraux de la communication financière et gestion de l'information privilégiée	2	13h30-15h30
	Les enjeux juridiques de la communication financière : délits et sanctions	1	15h45-16h45
	L'information réglementée	1	17h-18h
		6,5	
<b>Module 2 - Exercer la communication financière au quotidien à l'heure du digital</b>			
<b>Mardi 28 mai 2024</b>			
	Introduction de l'IA dans le métier de communication financière	1	9h - 10h
	Organiser une publication de résultats	1	10h-11h
	Identifier et cibler les investisseurs : un prérequis indispensable	1	11h30-12h30
	Organiser et optimiser les roadshows et capital market days : activités au cœur du métier de l'investor relations	1	14h - 15h
	Objectif, profit warning et consensus : enjeux majeurs pour l'entreprise cotée	1	15h-16h
	Rôle de l'Investor Relations en interne	2	16h30-18h30
		7,0	
<b>Module 3 - Dialoguer avec les investisseurs et les analystes financiers (avec rencontre d'un investisseur)</b>			
<b>Mardi 11 juin 2024</b>			
	. Assister à un <i>morning meeting</i> , salle des marchés, quotidien de l'analyste . Rencontre avec un investisseur institutionnel	4	7h50 - 12h
	Décrypter le travail de l'analyste financier pour mieux communiquer	3	14h30 - 18h (dont 30 min de pause)
		7,0	
<b>Module 4 - Etre une source d'information fiable et pertinente pour une juste valorisation</b>			
<b>Mardi 25 juin 2024</b>			
	Relation avec les investisseurs dette et agences de notation financière	2	9h30-11h30
	Sustainability reporting : comparaison des approches ISSB/EFRAG	1	13h30-14h30
	Reconnaissance et valorisation des actifs	1	14h30-15h30
	Planifier et coordonner la réalisation d'un Document d'Enregistrement Universel	1,5	16h-17h30
		5,5	



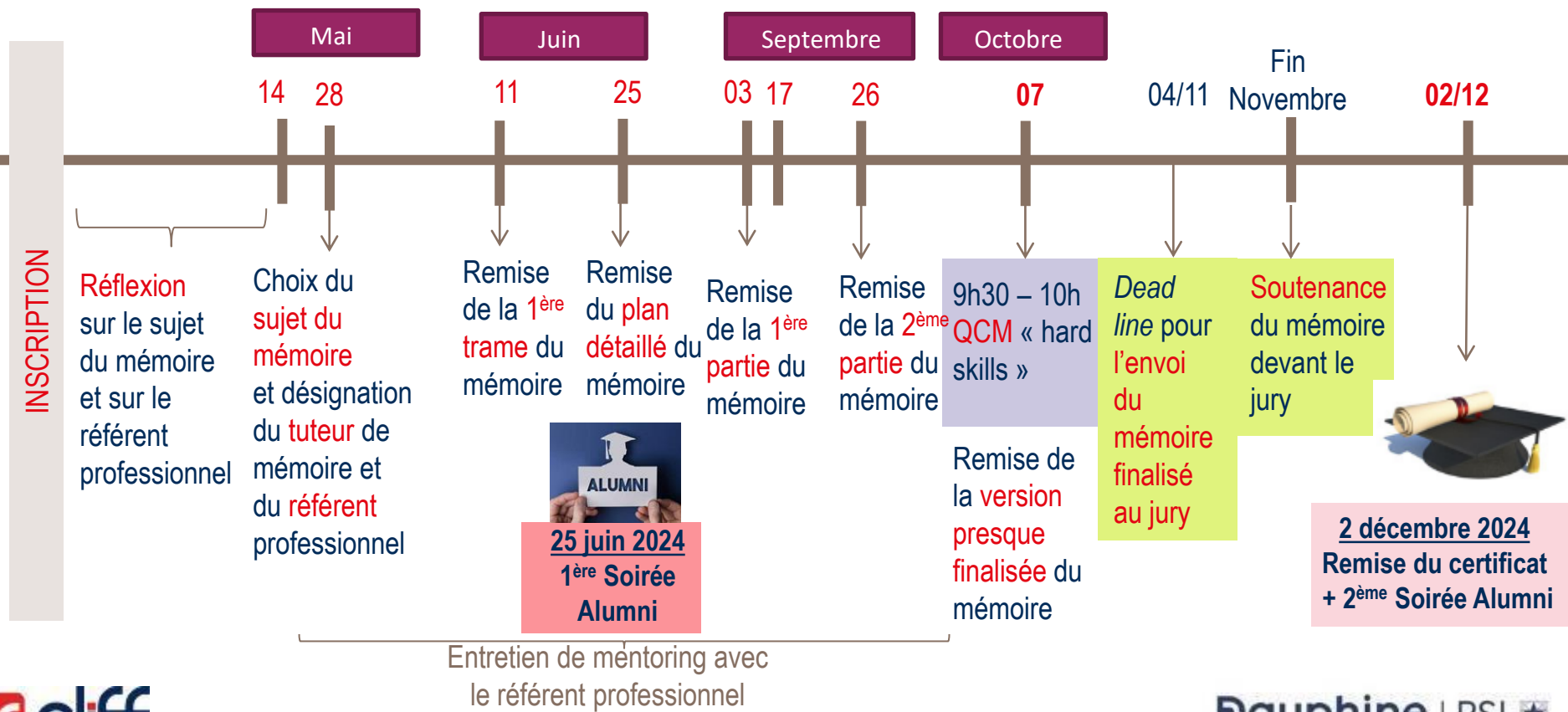


# LE PROGRAMME IR *Fundamentals* 2024 (2/2)

<b>Module 5 - Communiquer sur la performance globale de l'entreprise</b>			
<b>Mardi 3 septembre 2024</b>			
Concepts et enjeux de l'ESG	1,5	9h-10h30	
L'ESG dans la fonction Investor Relations	1,5	11h-12h30	
Evolution réglementaire de la RSE et son implémentation (CSRD et Taxonomie : 1ers exemples)	2,5	14h-16h30	
Structurer l'information climat et durabilité et les indicateurs de mesure extra-financière (avec atelier Bilan carbone)	1,5	17h-18h30	
	<b>7,0</b>		
<b>Mardi 17 septembre 2024</b>			
Climat et durabilité : le point de vue d'un investisseur	1,5	9h-10h30	
Gouvernance et compliance : des sujets de communication financière	1,5	11h-12h30	
Organisation des publications (avec cas pratique sur le site internet)	3	14h-17h30 (dont 30 min de pause)	
	<b>6,0</b>		
<b>Module 6 - Optimiser le dialogue actionnarial</b>			
<b>Jeudi 26 septembre 2024</b>			
Rendre la communication convaincante : communiqué de presse et slides (avec cas pratique)	3	8h30-12h (dont 30 min de pause)	
Assemblée générale : préparer, coordonner et mener à bien cet événement annuel majeur	1,5	13h30-15h	
Communication de crise (avec cas pratique : l'entreprise face à une campagne activiste)	2	15h30-17h30	
Le dialogue actionnarial et la relation avec les proxys	1	18h-19h	
	<b>7,5</b>		
<b>Module 7 - Attirer, fidéliser et renouveler l'actionnariat individuel</b>			
<b>Lundi 7 octobre 2024</b>			
QCM	0,5	9h30-10h15	
Attirer, fidéliser et renouveler l'actionnariat individuel	1	10h30-11h30	
Debrief de la formation et rappel du déroulé de la certification		11h30-12h	
	<b>1,5</b>		
<i>Entretien de mentoring</i>	<b>2</b>		
<b>TOTAL FORMATION</b>	<b>30</b>		

# LE CALENDRIER

Le parcours : 7 modules (découpés en 8 journées)  
+ 2h de mentoring = 50h  
+ mémoire



© Tous droits réservés – Cliff / Université Paris-Dauphine

*Ces informations ne peuvent être reproduites, publiées ou distribuées, en totalité ou partiellement, sans l'accord préalable et écrit.*

Cliff  
Tour Praetorium La Défense  
14, Place des Reflets  
92400 Courbevoie  
@ircliff

Université Paris-Dauphine  
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny  
75016 Paris  
@Paris\_Dauphine